

# Encuesta 2012

## Ratios de Formación Entidades Financieras y de Seguros



[www.gref.org](http://www.gref.org)

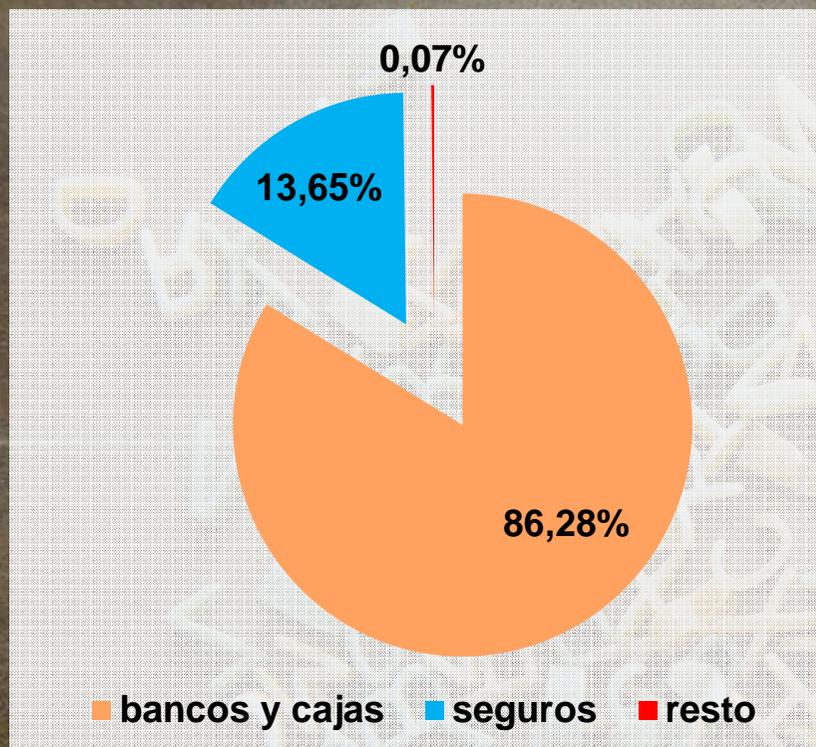
Datos definitivos  
Junio 2013

## Índice:

- 1. Datos y Evoluciones
- 2. Cuadro de Mando
- 3. Análisis Cualitativo
- 4. Algún dato Comparativo

# 1. Análisis de los datos

# Representatividad (nº empleados)

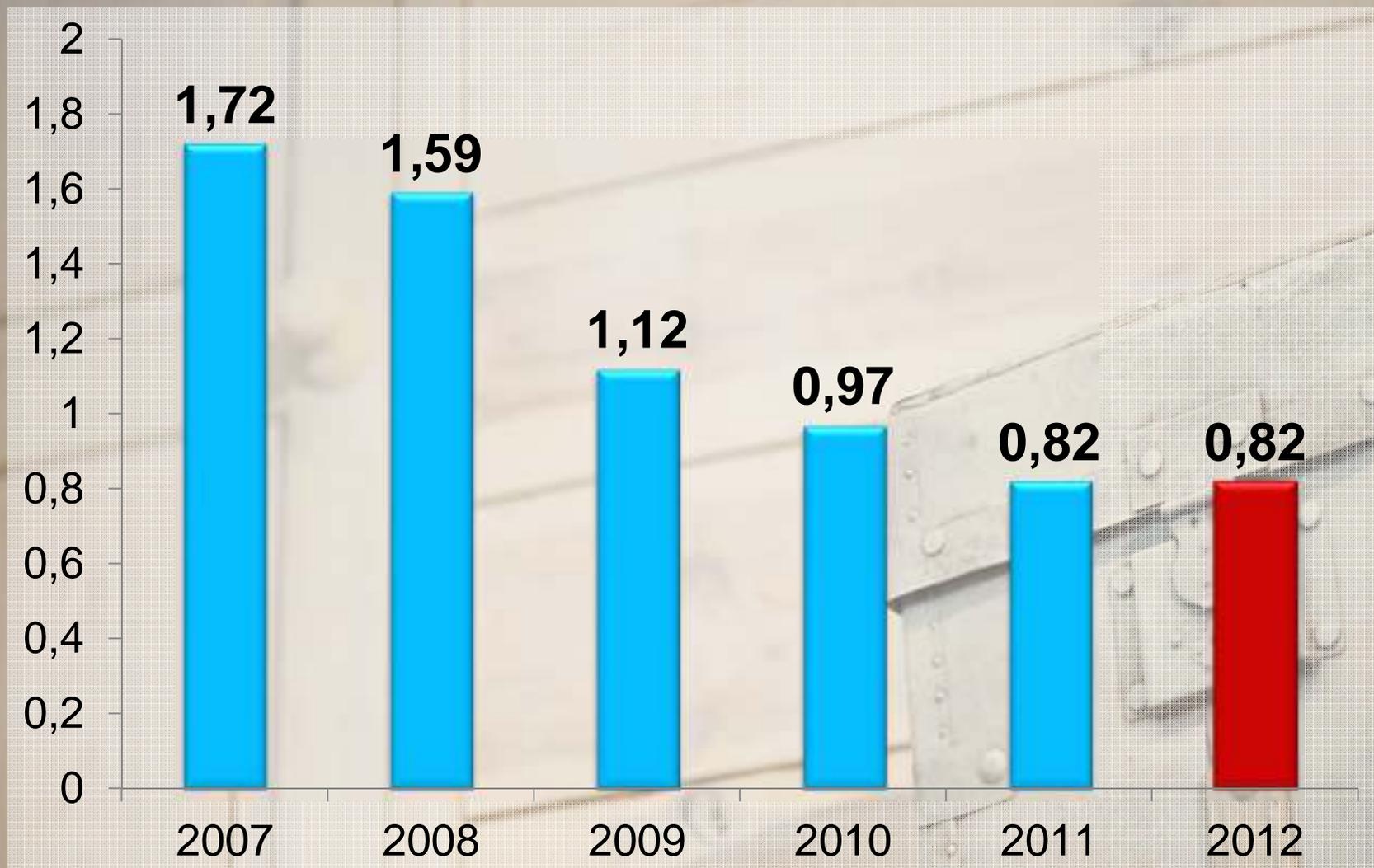


**59,89 %**

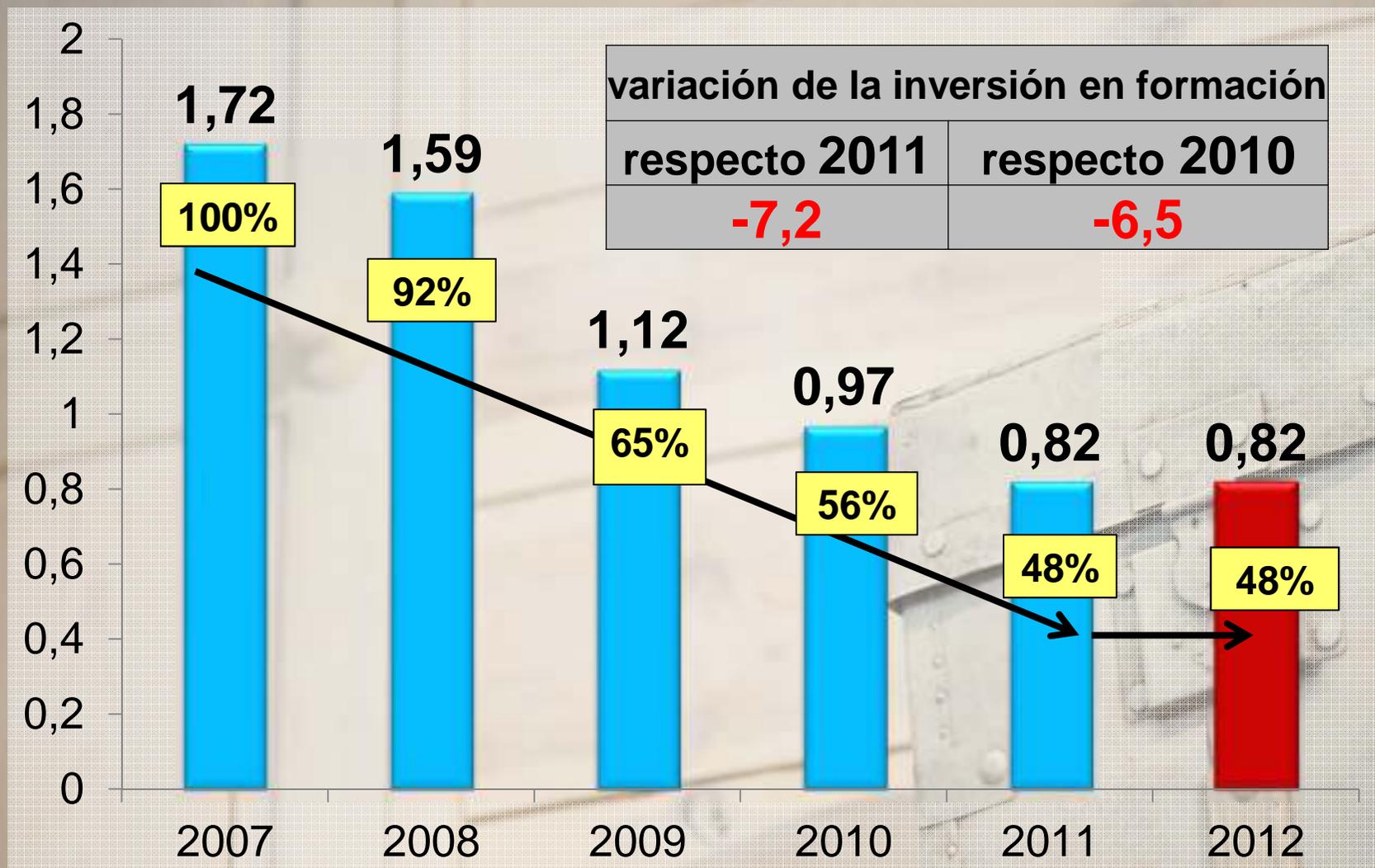
**173.261**  
**empleados**  
Vs 158.104 en 2011

La muestra representa a **173.261** empleados, un 59,89% de los sectores de banca y seguros (información B. de España e ICEA)

# Inversión s/ masa salarial



# Inversión s/ masa salarial



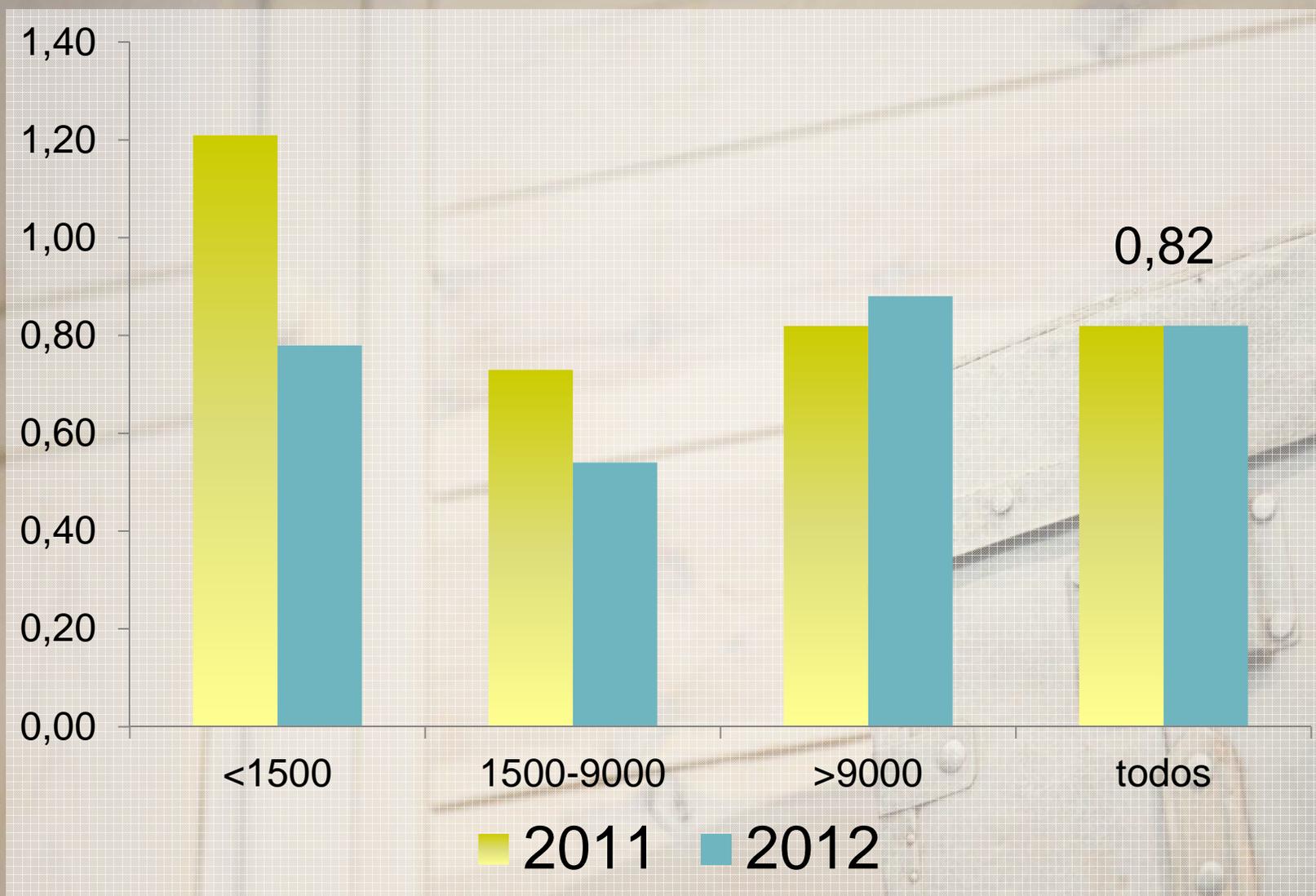
# Inversión s/ masa salarial

Por tamaño de entidad

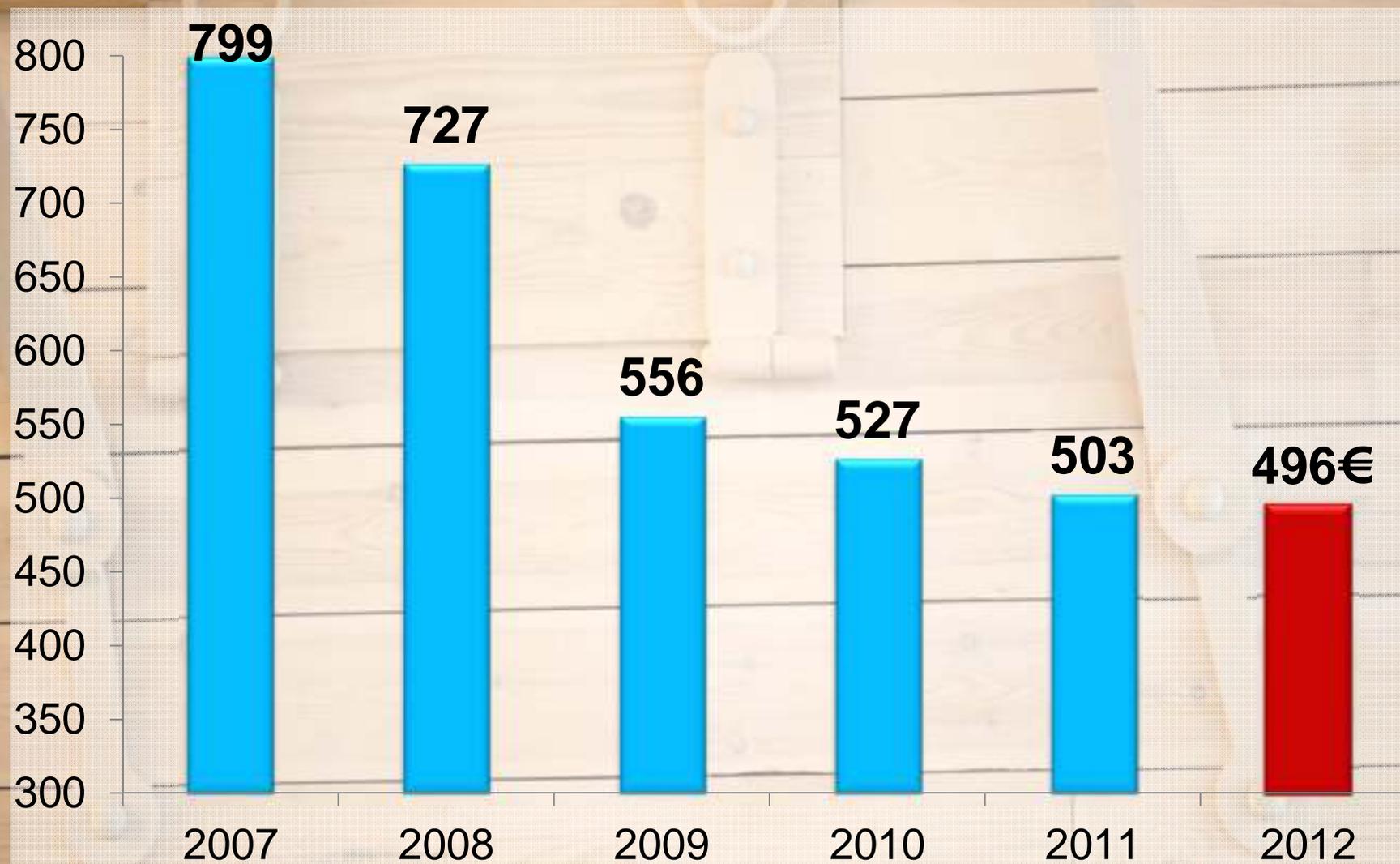


# Inversión s/ masa salarial

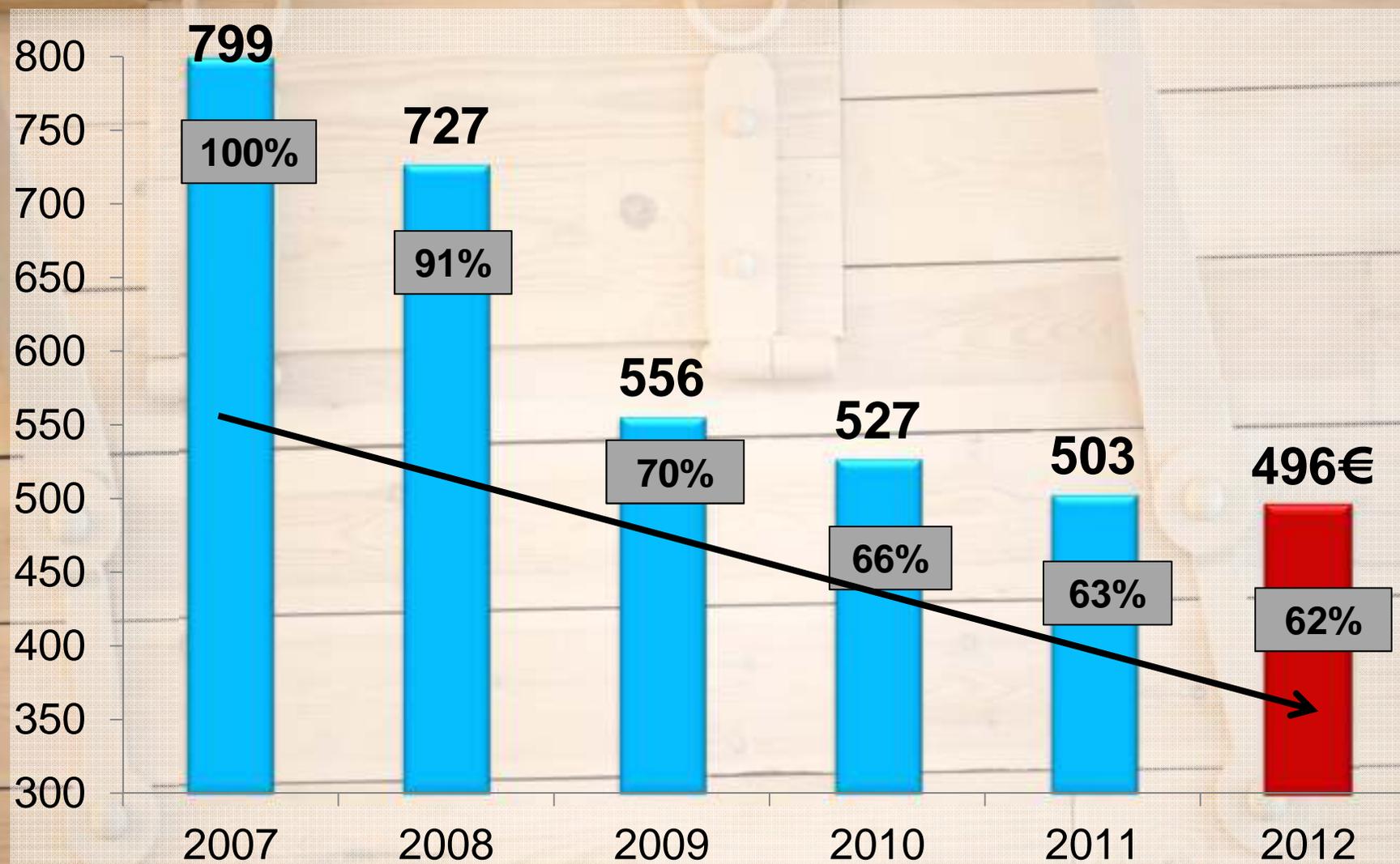
Por tamaño de entidad



# Inversión media por empleado

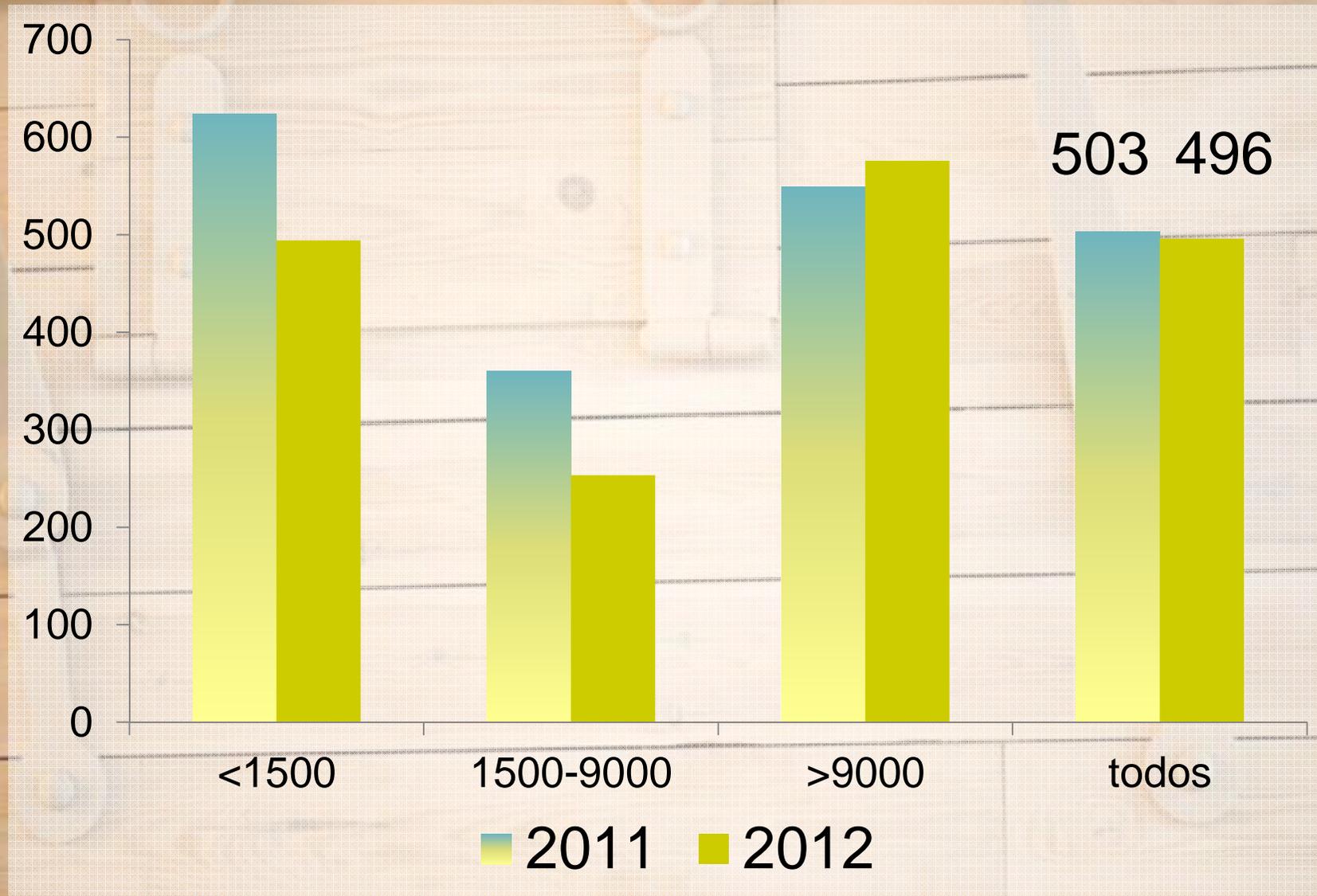


# Inversión media por empleado



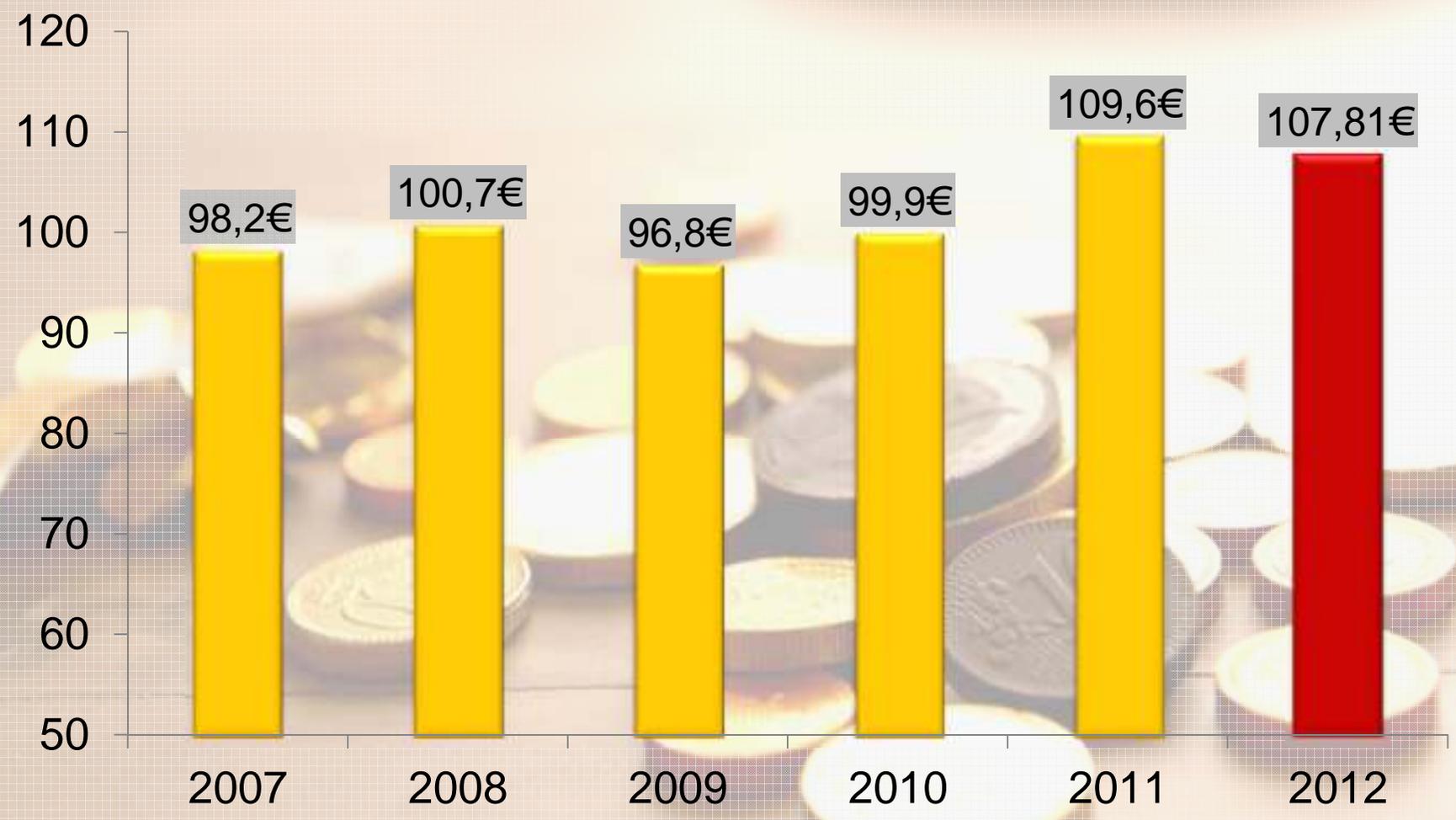
# Inversión media por empleado

Por tamaño de entidad

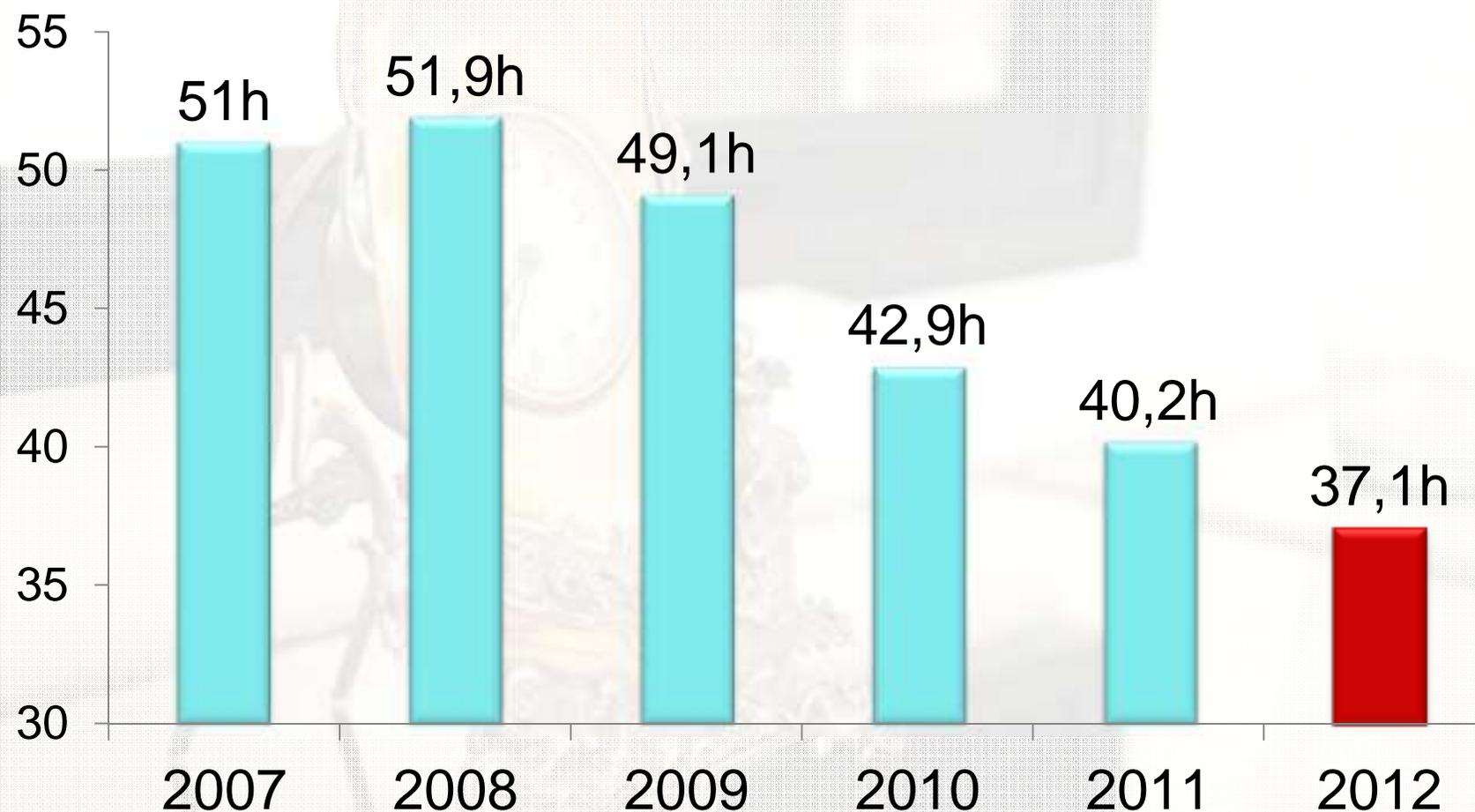


# Subvenciones

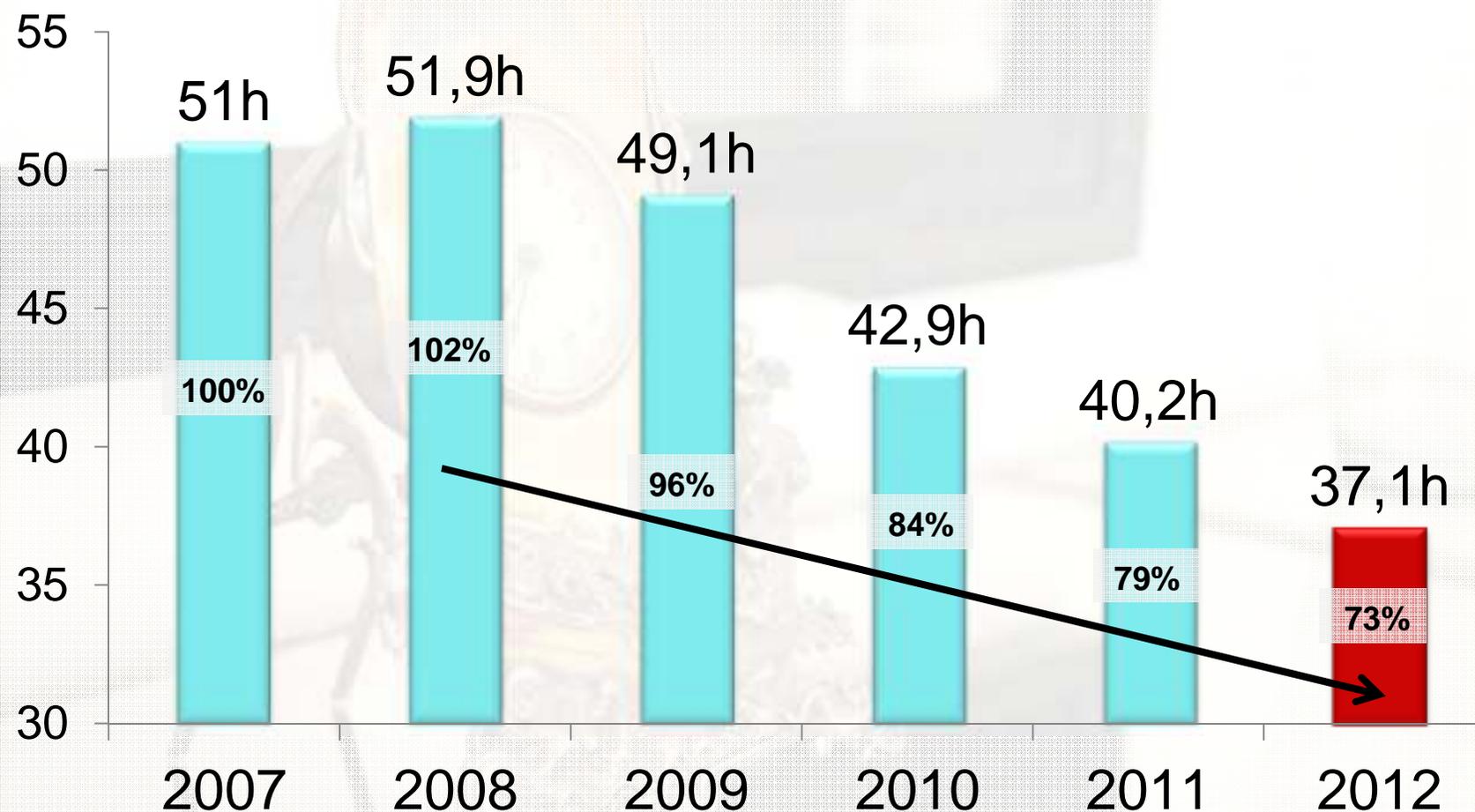
(€ por empleado)



# Horas de formación por empleado formado

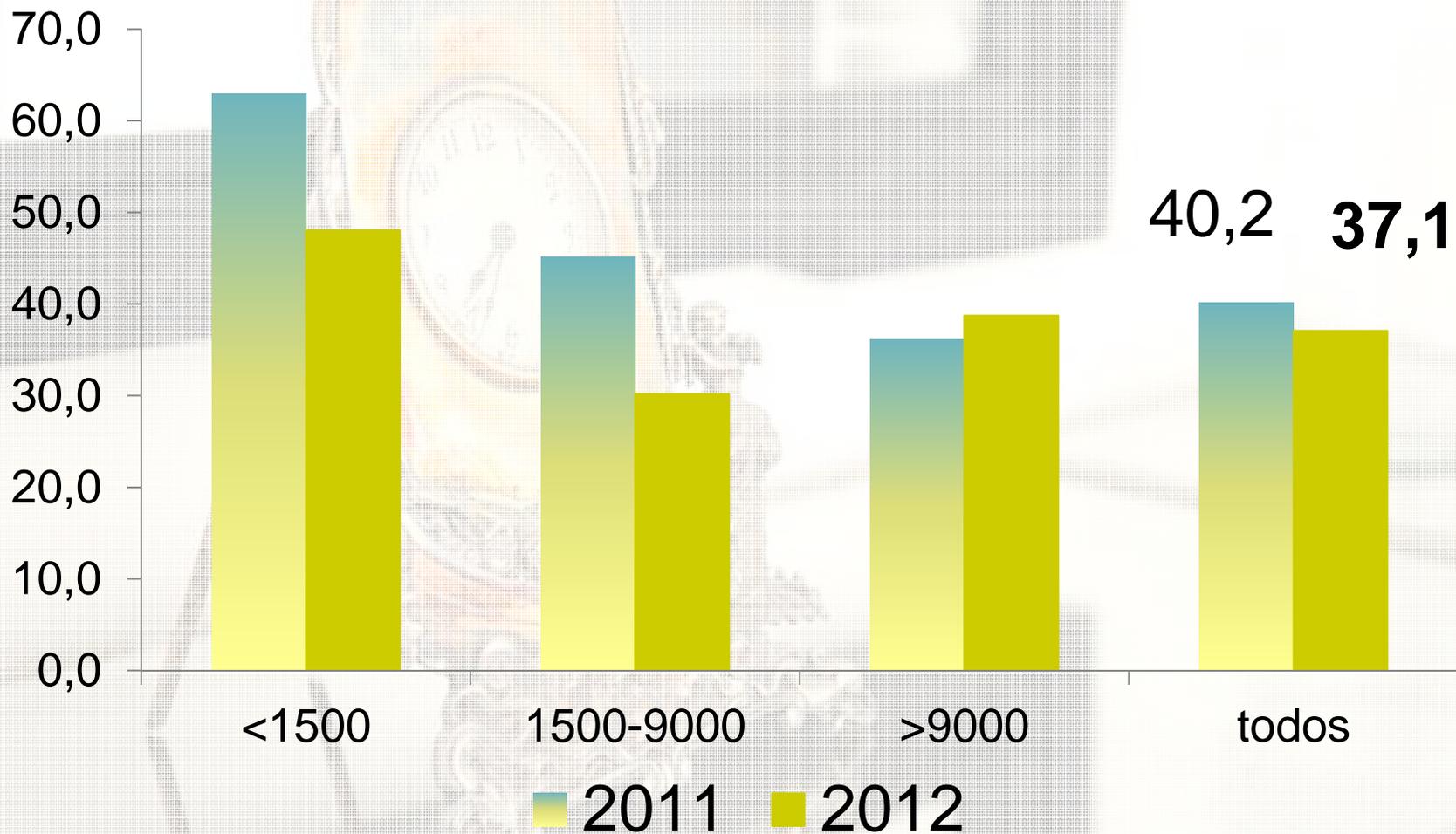


# Horas de formación por empleado formado

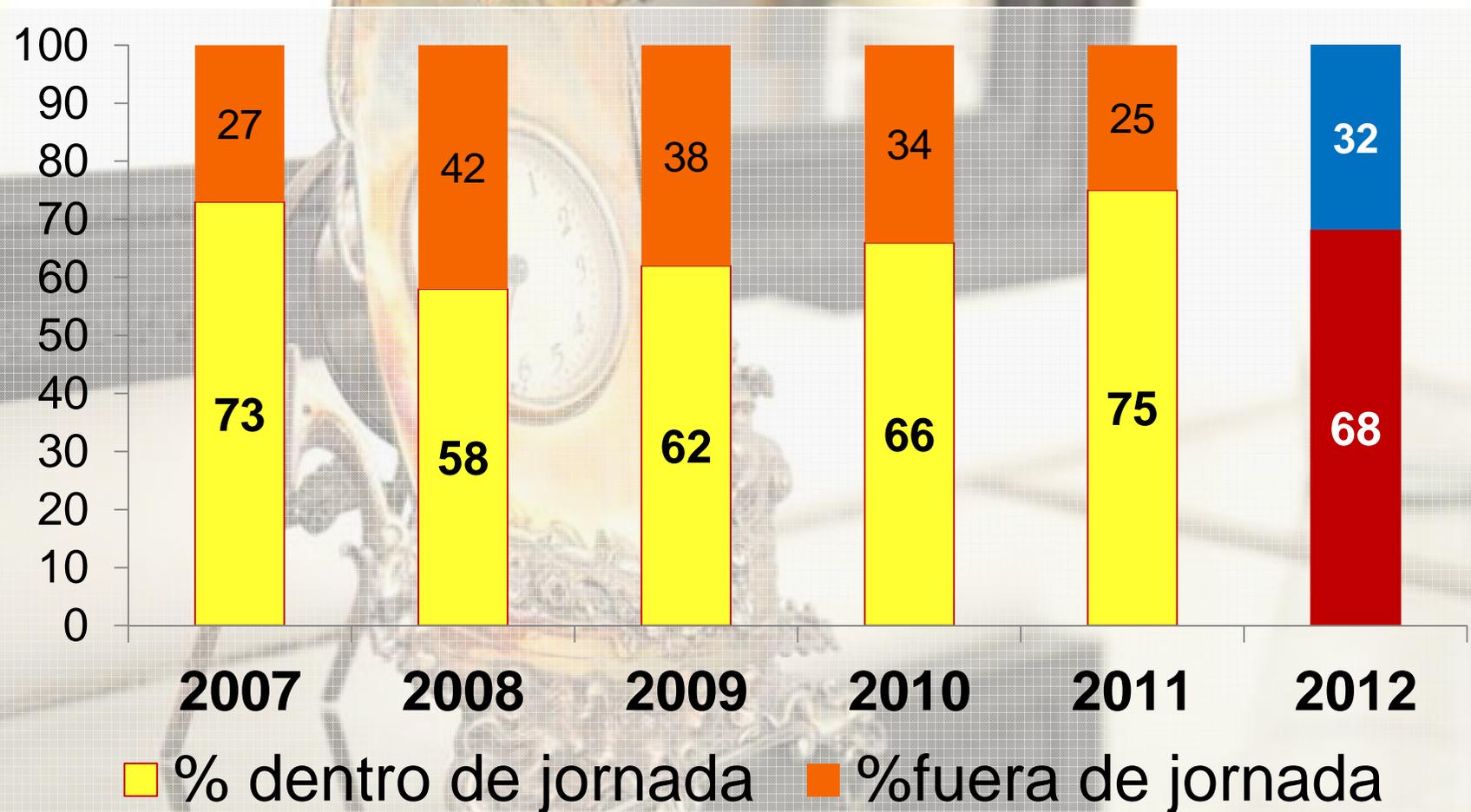


# Horas de formación por empleado formado

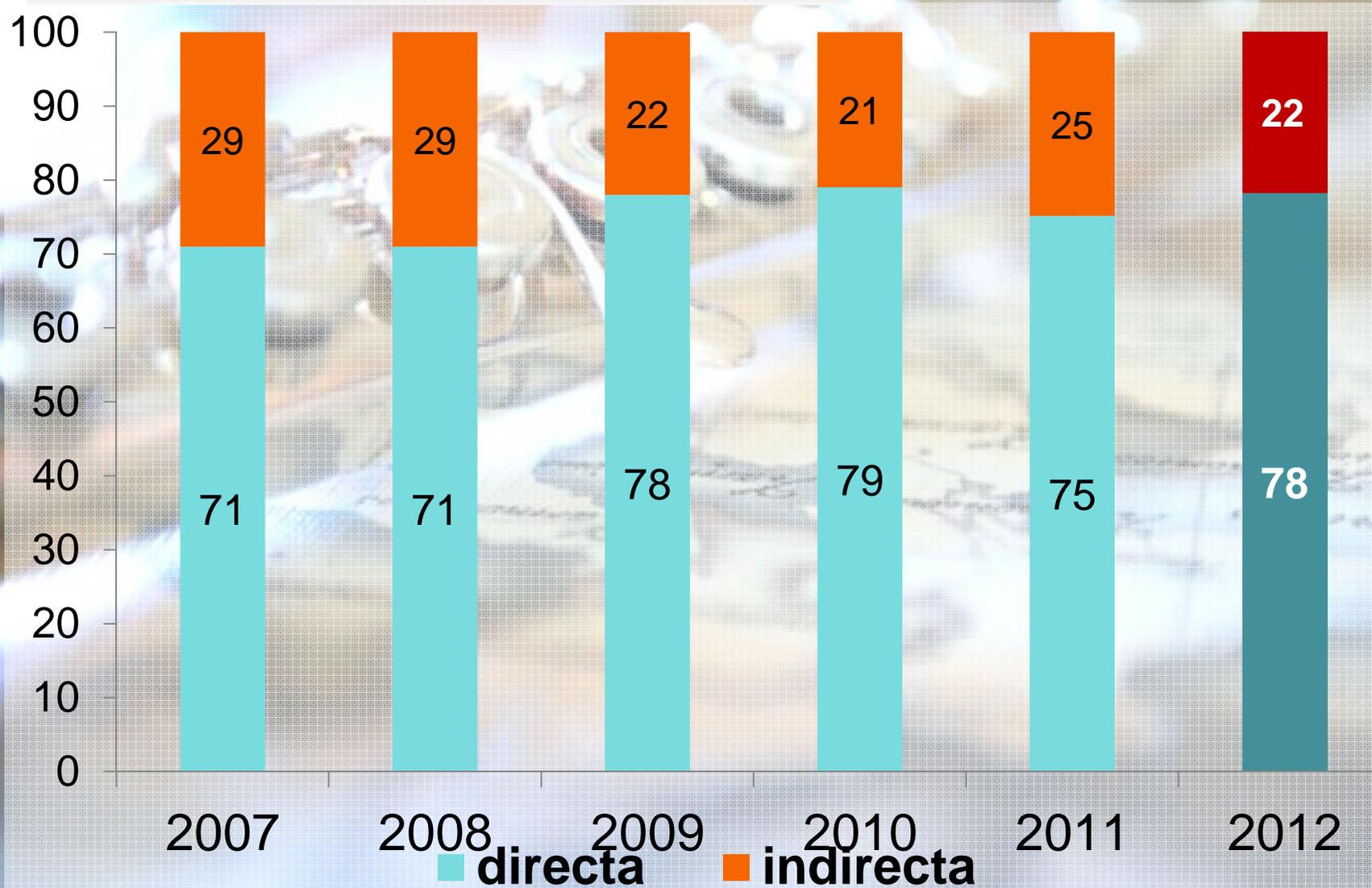
Por tamaño de entidad



# Horario en jornada laboral



# Tipo de Inversión

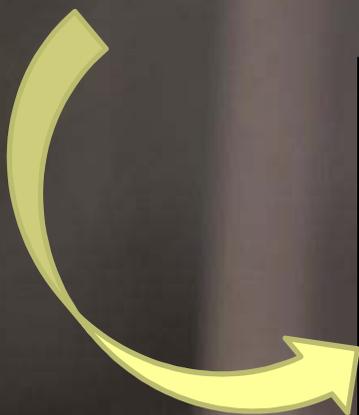


# Metodología de la Formación

2012	asistentes	horas	inversión
<b>presencial</b>	<b>20%</b>	<b>44%</b>	<b>74%</b>
<b>on line</b>	<b>80%</b>	<b>56%</b>	<b>26%</b>
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Metodología de la Formación

2011	asistentes	horas	inversión
<b>presencial</b>	29%	41%	81%
<b>on line</b>	71%	58%	19%
total	100%	100%	100%



2012	asistentes	horas	inversión
<b>presencial</b>	<b>20%</b>	<b>44%</b>	<b>74%</b>
<b>on line</b>	<b>80%</b>	<b>56%</b>	<b>26%</b>
total	100%	100%	100%

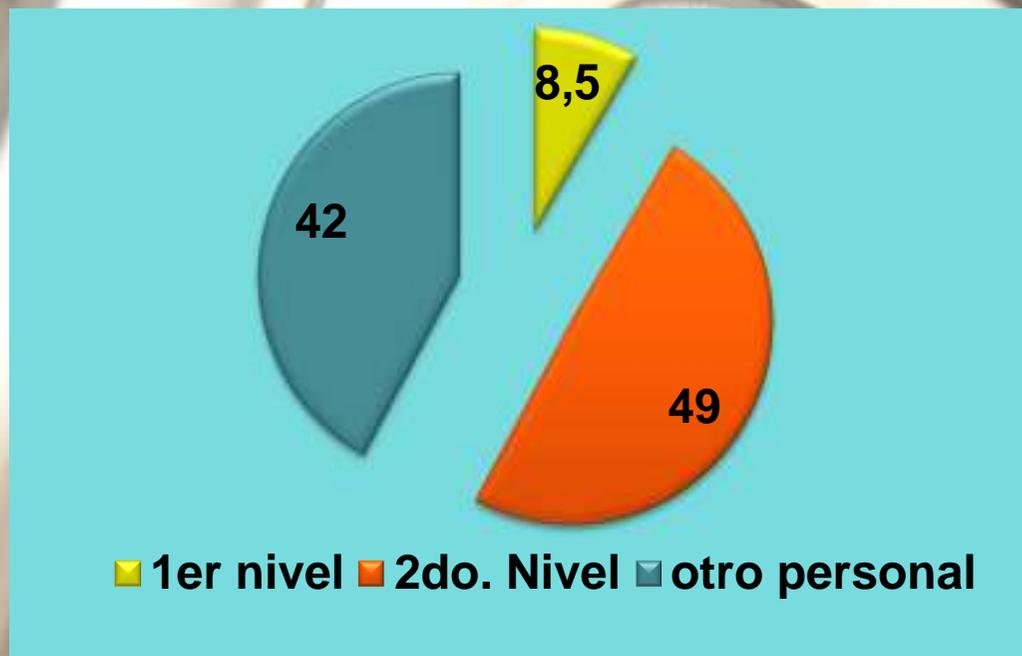
# Áreas de Conocimiento:

2012	asistentes	horas	inversion
Idiomas presencial	93%	96%	99%
Idiomas on line	7%	4%	1%

Normativa presencial	6%	7%	50%
Normativa on line	94%	93%	50%

2012	coste medio por persona	% de personas formadas
Idiomas presencial	358 €	<b>8,25%</b>
Idiomas on line	36 €	
Normativa presencial	22 €	<b>100%</b>
Normativa on line	1 €	

# Asistentes por nivel funcional



% Plantilla Formada	
<1500	85,70%
1500-9000	88,93%
>9000	92,35%
todos	91,14%
dif año 2011	+6,67

# Plantilla Dpto. Formación



	Dpto de Formación	formadores internos a tiempo total (si son Dpto. de F.)	formadores internos a tiempo parcial (no son Dpto. de F.)
<1500	2	0	14
1500-9000	5	5	258
>9000	20	18	398
todos	6	4	171
dif 2011	-2,30	-0,11	30



## 2. Cuadro de Mando

<b>Cuadro de mando</b>	<b>Gref 2012</b>	<b>s/2007</b>
inversión s/masa salarial	0,82	48%
inversión media por empleado	496 €	62%
horas de formación por empleado formado	37,1	73%
presencial	15,66	
on line	21,41	
% de empleados con formación en idiomas	8,25%	
% de empleados con formación Normativa	100%	
subvenciones	108 €	110%
horario jornada laboral	68%	
inversión en formación directa	78%	110%
gasto logística	22%	76%
plantilla formada	91,14%	
plantilla departamento formación	6	
<1500	2	
1500-9000	5	
>9000	20	



<b>Cuadro de mando</b>	<b>Gref 2012</b>	<b>compárate</b>
inversión s/masa salarial	0,82	
inversión media por empleado	496 €	
horas de formación por empleado formado	37,1	
presencial	15,66	
on line	21,41	
% de empleados con formación en idiomas	8,25%	
% de empleados con formación Normativa	100%	
subvenciones	108 €	
horario jornada laboral	68%	
inversión en formación directa	78%	
gasto logística	22%	
plantilla formada	91,14%	
plantilla departamento formación	6	
<1500	2	
1500-9000	5	
>9000	20	

	bancos	Cias Seguros	Gref
inversión s/masa salarial	0,8	1,00	0,82
subvenciones	113 €	78 €	108 €
inversión en formación directa	80%	67%	78%
gasto logística	20%	33%	22%
horas de formación	38,27	30,19	37,11

### 3. Análisis Cualitativo

# 1. Impacto de la Formación:

<b>Se mide</b>	<b>83,3%</b>
Encuesta de Calidad	80%
Medición de la acción en las ventas	43,3%
Aplicación de Habilidades y Competencias	16,67%
<b>No se mide</b>	<b>6,67%</b>
Voluntarios mesa redonda para analizar best practices	36,67%

## También se mide:

\* Test de conductas observables y deseadas. (pretest y posttest)

\* Pruebas de nivel

\* Modelo corporativo de evaluación de satisfacción, aprendizaje, aplicación e impacto en el negocio

\* Medición de la satisfacción y en función de los objetivos del curso, establecer diferentes acciones de evaluación.

## 2. Ajuste presupuestario:

Modos de paliar los efectos de la reducción presupuestaria

Más formación on-line	<b>47%</b>
Aulas Virtuales	<b>23%</b>
Más formadores internos	<b>40%</b>

### Otras:

- \* Mayor discriminación de participantes.
- \* Eliminación de programas
- \* Control de costes directos/indirectos
- \* Gestión de proveedores.
- \* Reducción del número de horas de formación.
- \* Reducción de formación favoreciendo acciones específicas aplicables
- \* Incremento debido a la formación para la integración de...

## 2. Ajuste presupuestario:

He mantenido o mejorado mi presupuesto sobre el año pasado **26,67%**

### Áreas en las que dedico mayor inversión 1/2

La mayor inversión ha ido dirigida a la Red Comercial. En especial a la Banca Personal, Privada y seguros.

Fundamentalmente aplicado a los diferentes Negocios del grupo, así como a la formación técnica de las áreas financieras especializadas.

Orientación al cliente, habilidades directivas y mundo regulatorio

Estudio de idiomas y formaciones técnicas

Riesgos / Normativa / Operativa

Hemos incrementado el presupuesto debido a la formación de integración de nuevas entidades

## 2. Ajuste presupuestario:

### Áreas en las que dedico mayor inversión 2/2

Formación para la integración tecnológica y Herramientas Comerciales.

Formación de Mandos Intermedios

Riesgos / Normativa / Operativa

Formación de integración y habilidades directivas

Formación Mandos Intermedios y Formación Comercial

Idiomas (inglés), certificaciones y habilidades

Hemos incrementado el presupuesto debido a la formación de integración de nuevas entidades

# 3. Principales acciones formativas:

## Áreas con Mayor Impacto 1/2

- \* Asesoría y Gestión de Carteras, programa en ventas.
- \* Formación presencial, e-learning, formación blended, formación a distancia, formaciones de carácter magistral, estudios de casos, foros abiertos de discusión.
- \* Programas de Coaching, Inteligencia Corporal (estrés), Programas de Gestión de Equipos.
- \* Módulos y practicas on line, formación practica en el propio puesto de trabajo, sesiones presenciales de refuerzo..
- \* Gestores de Personas
- \* Formación para la red comercial y sus diferentes negocios. Liderazgo, gestión de equipos y programas de especialización financiera.
- \* Programa de formación para Managers, Idiomas elearning.
- \* Nueva herramienta de gestión contable
- \* Entrenamiento de Habilidades Comerciales
- \* Prevención de Blanqueo de Capitales y Atención al cliente
- \* Comunidades de conocimiento

# 3. Principales acciones formativas

## Áreas con Mayor Impacto 2/2

\* Prácticas en la nueva Agenda Comercial y Programas derivados de obligaciones normativas

\* Áreas: Riesgos / Normativa / Operativa

\* Gran enfoque en formación interna

\* Formación para la integración de Entidades

\* Habilidades formativas a formadores internos. Diseño a demanda por parte de los empleados. Programas de Dinamización Comercial para Gestores y Subdirectores (Coaching PNL)

\* Uso de videoconferencia y webex

\* Programa de Innovación para fomentar el pensamiento colaborativo e innovador entre los empleados. Gestión de equipos de alto rendimiento. Gestión de Conflictos. Curso superior de gestión Sanitaria. Formación técnica especializada para peritos.

\* Formación para Mandos Intermedios

\* Certificación interna Banquero Privado, Programas de Management para perfiles altos,

\* **Programas específicos para centro corporativo**

\* Programa de desarrollo para Predirectivos - Programa Superior de Estrategia, Programa formativo para los puestos de front office.

## 4. Certificaciones y Programas Máster:

### Certificaciones

- \* EFPA España. Asesor Financiero Europeo
- \* CEVE Experto en Valoración de Empresas.
- \* MBTI Acreditación de Tipos de Personalidad. Metodología para fomentar Equipos de Alto rendimiento
- \* Coaching Ejecutivo
- \* Diploma de Asesor Financiero del CEF.
- \* Acreditación para Agente Financiero Internacional (CIIA)
- \* Licencias MEFF
- \* DAF, CFA, FRM, CISA, CIA, CAIA , PMP y EFP
- \* European Financial Advisor, Programa de Desarrollo Directivo
- \* Diploma Superior en Banca Privada y Analistas de Riesgos en Formación
- \* Certificaciones de Asesor Financiero
- \* Certificación Interna para Banqueros Privados
- \* Certificaciones de la Universidad de Barcelona. IEF - European Financial Advanced

## 4. Certificaciones y Programas Máster:

### Programas Máster

\* Máster Executive en Asesoría Fiscal

\* MBA

\* Máster en Microfinanzas Universidad de Alcalá de Henares

\* Máster Dirección Aseguradora ( ICEA)

\* Máster en Desarrollo de habilidades Personales y Directivas

\* Diploma en Asesoramiento financiero + Diploma Superior en Banca Privada = Máster

\* Máster en el Negocio Energético. Club español de la energía.

## 5. e-learning:

### **Destalle de las acciones que estás realizando para dinamizar los cursos e-learning**

- \* Envío de convocatorias de recordatorio.
- \* Constancia en la comunicación a las personas que no lo han hecho.
- \* Seguimiento por parte de los técnicos de formación.
- \* Cuestionarios de valoración focalizados en cada acción.
- \* Obligatoriedad de la formación e-learning antes de las presenciales.
- \* Diseñando acciones de menor duración.
- \* Cursos de carácter práctico y de aplicación directa para el desempeño.
- \* Mejora de la información en el portal de Formación.
- \* Superación de prueba de asimilación asociada para la obtención del título.
- \* Reforzamos continuamente los mensajes de la utilidad de la formación a través de nuestra comunicación interna.
- \* Comunidades de conocimiento

## 6. Uso de estas metodologías en los programas de formación:

<b>Dataconferencias</b> (formato webex, etc)	<b>40%</b>
<b>Serious games</b> (videojuegos educativos)	<b>3%</b>
<b>Programas para dispositivos móviles</b>	<b>7%</b>
<b>Comunidades de conocimiento</b>	<b>37%</b>

## 7. Otros comentarios de interés:

\* Apostamos por la globalización formativa en todos los países en los que tenemos presencia, con el objetivo de aprovechar sinergias y generar pautas formativas estratégicas homogéneas.

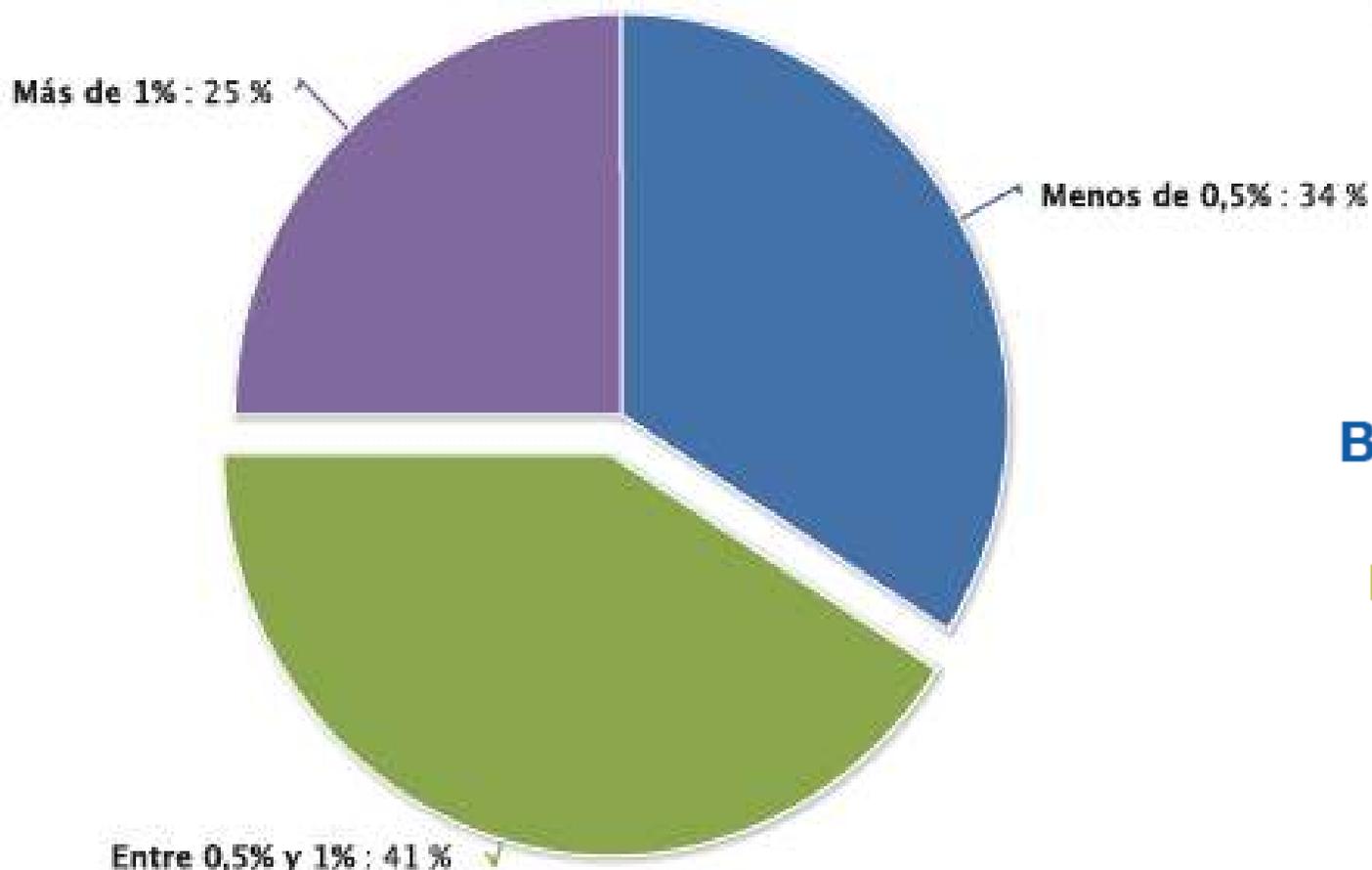
\* Estamos en fase experimental en cuanto a dataconfrencias y dispositivos móviles.

\* En la actualidad estamos trabajando en la puesta en marcha de una nueva plataforma de formación e-learning que nos va a permitir impulsar el aprendizaje colaborativo mediante la generación de espacios formativos que permitan gestionar y compartir el conocimiento dentro del grupo, en todos los países en los que está presente, utilizando las herramientas colaborativas asociadas a la web 2.0. fomentando y facilitando el intercambio de conocimiento dentro de la empresa.

\* La formación interna y la participación de la dirección se incrementa cada vez más.



## 4. Datos comparativos



**% de la masa salarial destinado a la formación  
(en % de encuestados)**

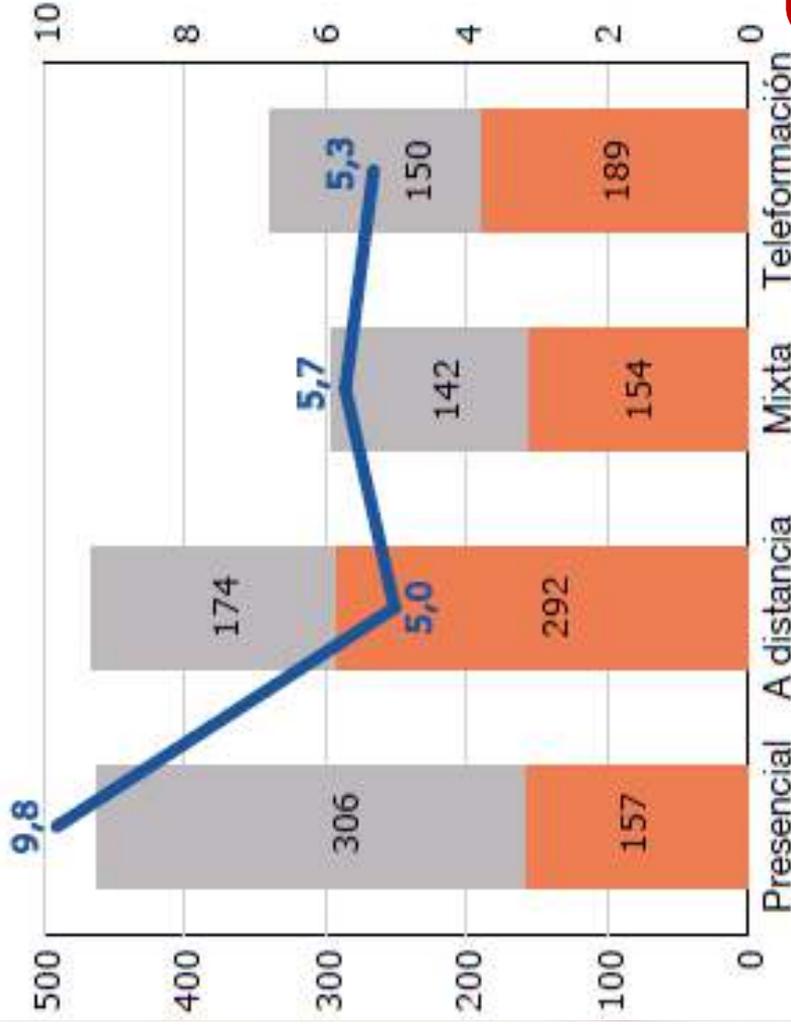
## Barómetro IFAES

Con la colaboración de  
**OBSERVATORIO**  
de recursos humanos  
y relaciones laborales

El 75% de las empresas encuestadas invierte menos del 1% de su masa salarial en formar y desarrollar a sus colaboradores

## FORMACIÓN DE DEMANDA

Coste bonificado por participante formado (en euros)



■ Aportación privada empresa/Participante

■ Coste bonificado/Participante

— Coste bonificado/Hora/Participante (eje derecho)

Informe anual 2011

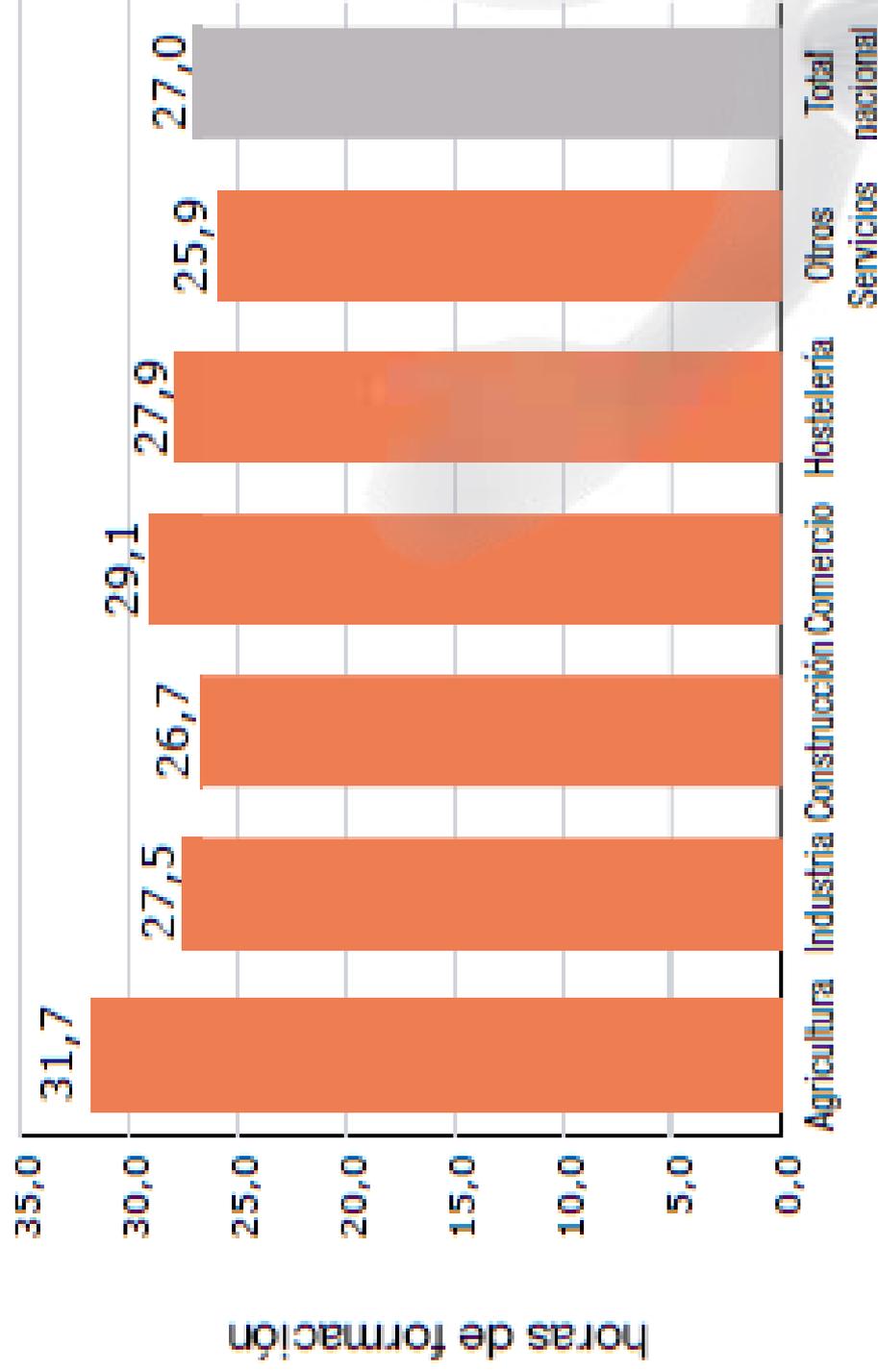


Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



El coste por participante durante 2011 ha sido de 433€ de los cuales 185€ supone el coste bonificado y 248€ la aportación de las empresas. Según modalidad de la formación, el coste varía significativamente, mayor en la modalidad presencial, 463€ y menor en la modalidad mixta 296€. El coste hora bonificado por participante alcanza los 9,8€ en la formación que se realiza de forma presencial y desciende hasta los 5€ en al modalidad a distancia.

## Duración media de la formación según sector de actividad



# CincoDías

Inicio | Mercados

**Empresas**

Economía

Finanzas personales

Emprendedores

Tecnología

Tendencias

Sectores | Directorio

MÁS  
AVANZADOS

¡Esta es tu oportunidad para encontrar casa!

ENCUENTRA LA TUYA AQUÍ... →

Se imponen los cursos online abiertos masivos

## Las empresas del Ibex 35 crean sus propias universidades corporativas

El *e-learning* representa en la actualidad aproximadamente un tercio de la formación impartida por las compañías del Ibex 35, según el primer estudio sobre el estado de la educación virtual en las empresas del

El *e-learning* representa en la actualidad aproximadamente un tercio de la formación impartida por las compañías del Ibex 35, según el primer estudio sobre el estado de la educación virtual en las empresas del selectivo español. El 51% de ellas ha creado su propia universidad corporativa. Además, la inversión media de estas empresas en formación es de 392 euros por empleado y año.

07:46 Encefalograma plano: el lit final

08:27 Los magistrados concluyen acordar la libertad de Blas

06:08 PRISA logra un amplio res

Ø GREIF

www.greif.org



## LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

### ■ noticias

1. Diez señales de comunicación no verbal que incrementan la confianza en el trabajo
2. Talent Search People, en el top 3 de agencias de selección
3. Talent Search People apuesta por Madrid 2013
4. Diez trabajos sorprendentemente bien pagados
5. Nueve de cada diez españoles cree que nuestro país no ofrece seguridad en el empleo
6. Buscamos profesionales resolutivos

Europa Press informa que, en total, el 56% de los trabajadores en empresas españolas que dan formación participó en algún curso en 2010 (frente al 48% de media en la UE). Esta proporción es ligeramente inferior en las pymes (50%) y aumenta al 62% en el caso de las grandes compañías con más de 250 empleados.

El coste de la formación para las empresas españolas supone el 0,8% del total de los costes laborales, en línea con el promedio comunitario.

## NOTICIAS

# El 75% de las compañías españolas proporciona formación a sus empleados

El 56% de los trabajadores en empresas españolas que dan formación participó en algún curso en 2010



11/06/2013 El 75% de las empresas españolas proporciona formación profesional permanente a sus trabajadores, por encima de la media de la UE que se sitúa en el 66%. No obstante, la media de horas de formación por trabajador (20) es inferior al promedio comunitario (25), según un informe publicado este martes por la oficina estadística, Eurostat.





Muchas gracias !!

 GR€F

[www.gref.org](http://www.gref.org)