

# Universidades Corporativas: una garantía de implantación de estrategia



El Director de I+D+i de Overlap, [Antonio Rubio](#), participó este 16 de octubre en el [Forum Global de Universidades Corporativas 2013](#), una cita anual que tuvo lugar en São Paulo. Antonio intervino para dar una charla bajo el tema "**Universidades Corporativas: una garantía de implantación de estrategias**".

Os contamos las claves de Rubio para la implantación de una Universidad Corporativa y las formas de impulsar la estrategia de la misma.

La **Universidad Corporativa** es una estructura interna diseñada para mejorar el desempeño tanto individual como de la organización, asegurando que el aprendizaje y el conocimiento estén directamente conectados a la estrategia de los objetivos del negocio. Por lo tanto, crea, administra y distribuye el conocimiento para los grupos de interés prioritarios basado en el Plan Estratégico y en el impacto en la cadena de valor.

Entre los **objetivos** que persigue la creación de una Universidad Corporativa se encuentra:

- Apoyar la consecución de los objetivos de negocio de la Compañía a través de una filosofía de aprendizaje continuo, con foco en lograr el desempeño excelente de los empleados.
- Incrementar el cambio real de procesos de trabajo en la implantación de las políticas de Compañía, en los equipos internos.
- Apoyar de forma estratégica la formación de la Compañía, vinculada a objetivos de largo plazo.
- Crear un modelo de concentración del conocimiento y de investigación y desarrollo de modelos de trabajo, de acuerdo con las necesidades y tendencias del sector y los objetivos estratégicos de cada Compañía.

Los **componentes a tener en cuenta en toda Universidad Corporativa** aparecen recogidos en la siguiente rueda y en cuatro bloques:



#### Fundamentos

1. Sistema de detección de necesidades multinivel
2. Estilo de gestión corporativo propio
3. Organización: estructura interna de la Universidad

#### Proyección

4. "Road map" de la Universidad (plan estratégico)
5. Cadena de valor de la compañía y responsabilidad social corporativa
6. Aprendizaje permanente

#### Operativa

7. Estrategia de aprendizaje y estándares formativos
8. Personalización de los sistemas de gestión del aprendizaje
9. Tecnología de la Universidad (ADM tecnológico)
10. Sistema de Certificación de la Universidad
11. Investigación y desarrollo en la Universidad

#### Difusión

12. Equipo de impulsores internos
13. Plan de comunicación y marketing
14. Plan de notoriedad internacional
15. Cuadro de mando

Existen tres formas de impulsar la estrategia, y desde Overlap, os damos las claves para ello:

En primer lugar, a través de la "**Learning Strategy**": Es primordial definir el estilo de aprendizaje propio de cada organización, distinguiéndola respecto a otras, respondiendo así al plan estratégico de la compañía. (Puedes consultar más sobre esta tendencia en [nuestra web](#)).

En segundo lugar, el **Rol del Manager**, entiendo al mismo como garante de la implantación de la estrategia a través de sus equipos, apoyando el aprendizaje y la transferencia al puesto sobre procesos, herramientas, habilidades y conocimiento.

Por último y en tercer lugar, el "**Balance Scorecard**": El uso de indicadores estratégicos y operativos de gestión integrados en el cuadro de mando habilita a realizar mediciones sobre el impacto del aprendizaje en el negocio.

Por lo tanto, las **tres formas para impulsar la estrategia desde la Universidad Corporativa** permiten...

- **Actuar como socios de nuestros clientes internos**, con orientación a la consecución de resultados a través de una visión global y estratégica del negocio.
- **Impulsar el auto desarrollo y el aprendizaje organizacional desde la figura del manager**, incorporando el concepto de co-responsabilidad en el aprendizaje.
- **Desarrollar proyectos de alto valor añadido y medir su contribución** a la consecución de los objetivos de negocio y gestionar de manera más eficiente los recursos.

Si estas interesado en conocer más sobre **Cómo Implantar una Universidad Corporativa en tu Compañía**, no dudes ponerte en [contacto con nosotros](#).