

NOTICIAS DEL GREF. 8º ANIVERSARIO 4-10-2014



PANORÁMICA DE ANDORRA LA VELLA, CAPITAL DE ANDORRA.

VIDA ASOCIATIVA

La incorporación de MORABANC de Andorra, el retorno de ANDBANC y la activa participación de BANCA PRIVADA D'ANDORRA, de CREDIT ANDORRÁ y del BANCO SABADELL D'ANDORRA potencian al GREF en general y al grupo Catalunya-Andorra en especial. Damos la bienvenida a Saúl Larrayad, a Mireia Carcolé, a Marc Cornella (sucesor de Xavier Feliubadaló) y agradecemos la dedicación de Blanca Lapuente y de Ana Sánchez, de Credit Andorrá y Sabadell d'Andorra respectivamente.

Y hablando de Relaciones Internacionales, agradecemos a nuestro buen amigo Manuel Ferreira, Director de INFOBANCA, la revista del Instituto de Formação Bancaria (IFB) de la Asociación Portuguesa de Bancos, que cada mes tiene la gentileza de enviarnos la Revista. Gracias Manuel. La de este mes contiene entre otros dos interesantes artículos sobre formación: uno de Manuela Athaide Marques, "A crise, a importancia da Formação e o IFB", y otro de Alicia Beatriz Alonso Aznar del BBVA que escribe sobre "O BBVA e a Educação Financiera". Trataremos de traducirlos y colgarlos en nuestra página web.

NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

LA BANCA QUIERE ESPECIALISTAS EN RIESGOS Y BUENOS COMERCIALES. Ex.1-10. Un artículo de Arancha Bustillo. Sobre todo en temas relacionados con "la medición de riesgos, el cumplimiento normativo, el blanqueo de capitales o la gestión de los bancos", enumera **Pablo Costeau**, director de programas especializados del IEB. Aunque también se ha hecho hincapié en la formación de habilidades comerciales. Así lo señala **Josep Ramón Verdú**, director de **Desarrollo y Formación** de **CaixaBank**, quien asegura que esta entidad ha hecho un gran esfuerzo por instruir a sus empleados en el asesoramiento financiero "porque no se trata sólo de vender, sino de guiar al cliente".

No es para menos. Jordi Fabregat, el director del máster en Finanzas de Esade, recuerda que "ahora los clientes saben más de finanzas y, sin embargo, las entidades todavía no han tenido la oportunidad de reciclar a todo el personal del front office".

El entrenamiento comercial es esencial, al menos para entidades como Bankia, que está impulsando "actividades asociadas a la formación comercial, al asesoramiento financiero, a la calidad en la atención y a la gestión del riesgo".

La formación, por tanto, se ha convertido en pieza angular en la estructura de la mayoría de bancos. Y, pese a que, tal y como muestra la encuesta 2013 Ratios de Formación de entidades financieras y de seguros, elaborado por GREF, la inversión en este sentido ha descendido ligeramente en el último año, al situarse en 490 euros por empleado, se ha ganado en eficiencia y en horas lectivas, que han aumentado hasta las 43,4 de media, frente a las 37,1 del ejercicio anterior.

"Hemos pasado de la formación del café para todos a una más individualizada, a la carta", resume María Paramés, directora de gestión de personas y comunicación corporativa de Bankinter, quien explica que esta entidad apuesta por "un aprendizaje adaptado a la estrategia del banco, con programas con los que queremos identificar y potenciar el talento, y certificar y medir esa formación".

Enrique Díaz-Mauriño, director de formación de Bankinter y uno de los coordinadores de la encuesta de GREF, también apunta a que ahora es frecuente que las entidades cuenten con formación in company, es decir, colaborar con una escuela de negocios que diseñe un programa a medida para sus empleados.

El uso de la tecnología es otra de las materias fundamentales. Luis Sánchez Navarrete, director de políticas y servicios globales en recursos humanos de BBVA, asegura que esta entidad considera el aprendizaje en el uso de los nuevos dispositivos y las tecnologías un aspecto relevante. Además, ahora el elearning ha evolucionado e incluye contenidos audiovisuales y herramientas colaborativas como foros y aulas virtuales. Asimismo, muchas entidades como Deutsche Bank, han apostado por técnicas como el mentoring, el coaching y herramientas de feedback. Sabadell también utiliza procesos de stage y tutoría para nuevas incorporaciones; invierte en el training de los formadores internos; y apuesta por los talleres con alto impacto experiencial, entre otras. Y eso que la formación presencial es aún necesaria. Por eso, muchos bancos como Popular, confían también en programas mixtos en los que se presta especial atención a las comunidades 2.0 de aprendizaje y difusión. Banco Santander considera el conocimiento de sus profesionales una garantía de competitividad. Es por ello que en 2013 destinó 111 millones de euros a formación. Esta inversión implica que casi el 100% de su plantilla recibió algún programa.

"EL PROYECTO DE CARRERA QUE OFRECEMOS A LOS EMPLEADOS SE EXTIENDE A LO LARGO DE TODA SU VIDA PROFESIONAL". RAFAEL MUÑOZ, DIRECTOR DE RRHH DE BANCO POPULAR . De ADECCO Newsletter, 30-9.

Pregunta: ¿Y qué peso tiene la formación? ¿Con qué planes cuentan? La formación en el Banco Popular es un referente de su estrategia. El modelo formativo se configura como elemento vertebrador de carreras y no como acciones formativas aisladas. Siguiendo el mapa de la organización con los diferentes puestos que la componen y las distintas competencias y conocimientos que los nutren, todos los itinerarios formativos procuran el desarrollo de las personas en tres ámbitos: desarrollo técnico financiero, desarrollo comercial y desarrollo competencial. Todas las acciones que integran los itinerarios formativos están asociadas a un área concreta. La formación se divide en: programas de especialización (Escuela de Riesgos, Programa Derecho Bancario Aplicado, Business Seminars-Communicative Tools, preparación para Certificación EFA...) y programas de desarrollo. Dentro de estos últimos, cabría destacar el Programa Impulsando Talento y el Programa de Desarrollo Directivo, dirigido a jóvenes licenciados y directivos con alto potencial, respectivamente. Los diferentes programas de formación son desarrollados tanto internamente como a través de escuelas de negocio reconocidas.

¿CONFUNDES TU VIDA PERSONAL CON LA PROFESIONAL?, POR TINO FERNÁNDEZ EN E & E, 4-10. Quizás estés entre aquellos que no distinguen entre vida propia y oficina. Pasar el tiempo justo con tu jefe puede hacerte más feliz y aumentar tu creatividad y eficacia. Algunos entornos laborales recompensan el presentismo ineficaz y la aparente actividad.

COMPLICADO FUTURO LABORAL, DE UN ARTÍCULO DE PILAR JERICÓ en E & E 4-10. Abróchense los cinturones porque la guerra del talento va a comenzar. Por tres aspectos: la alta movilidad, la dificultad de captación de determinados perfiles, y la dificultad en la gestión del compromiso. El compromiso es cosa de dos, de lo que el profesional demanda y lo que la empresa ofrece, es decir, de cuál es su propuesta, no solo económica, sino emocional: el ambiente laboral, las posibilidades de desarrollo, la calidad directiva de los jefes o los valores reales de la compañía.

ESPECIAL FORMACIÓN ONLINE. Dentro del suplemento E & E. Recoge dos artículos: uno, de M^ª José Gómez-Serranillos "Compartir para enseñar". La modalidad virtual se ha convertido en el mejor aliado para directivos con poco tiempo libre. Permite compartir experiencias del día a día empresarial. Y otro, "Las claves de la motivación" de Sandra Sánchez. El 35% de los alumnos que comienzan un postgrado a través de la red no lo termina y la cifra puede llegar al 90% para quienes se matriculan en un "MOOC".

DOS AÑOS DE CAMBIOS EN LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA DE TRABAJADORES, POR QUIQUE RODRÍGUEZ en URL: http://www.teinteresa.es/empleo/anos-cambios-formacion-subvencionada-trabajadores_0_1221480102.html

En la reforma laboral de 2012 ya se sentaban las bases para abrir el modelo de formación para el empleo a la competencia de los centros de formación, socavando el monopolio del que disfrutaban sindicatos y patronal. En el verano de 2014 se ha profundizado en la reforma que pretende acometer el Gobierno, introduciendo en la convocatoria de 2014 buena parte de los cambios del futuro sistema de formación subvencionada.

COMUNICACIÓN INTERNA.

ANA BOTIN EN SU ENCUENTRO CON LOS EMPLEADOS: "ME IMPORTA EL RESULTADO ASÍ COMO LA FORMA DE CONSEGUIRLO". La Presidenta del Santander dijo que una empresa no sólo se entiende por sus números” y reiteró el mensaje de continuidad. Ana Botín, animó ayer a la plantilla del grupo a estrechar la relación con los clientes y a ser conscientes del impacto en la sociedad de una entidad que haga las cosas bien. “Me importa tanto la cuenta de resultados como la forma de conseguirlos”, explicó Botín a cerca de 1.200 empleados presentes en un encuentro de casi hora y media en la Ciudad Financiera de Santander, en Boadilla del Monte (Madrid), según fuentes presentes en el acto consultadas por Efe. Además, cerca de 6.000 trabajadores reunidos en las distintas centrales del grupo siguieron por Internet la intervención de Botín, que tuvo una audiencia total cercana a los 20.000 empleados, a los que trasladó que “una empresa no sólo se entiende por sus números”. En su opinión, el valor de un banco se basa en lo estrechas y duraderas que sean sus relaciones con el cliente, al que hay que apoyar para hacer realidad sus proyectos. Botín aspira a que Santander sea el mejor banco para empleados, clientes, accionistas y el conjunto de la sociedad. Insistió en que con su llegada a la presidencia del grupo no hay cambio en la estrategia. La prudencia en la asunción de riesgos, la anticipación y el modelo organizativo de filiales autónomas en la gestión que crean valor para el conjunto del grupo siguen siendo los tres ejes del modelo de hacer banca del Santander, recaló la presidenta. En el encuentro con los empleados, en el que Ana Botín respondió a preguntas de los presentes y recibidas también desde México, Brasil y Reino Unido, participó el consejero delegado, Javier Marín

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

CAJA MADRID. EXPANSIÓN a propósito de las "tarjetas" editorializa el 3-10 bajo el título "Catarsis necesaria en la gestión de las cajas", y escribe: Los detalles de la denuncia (...) producen vergüenza e indignación. El sistema establecido para el cobro de sobresueldos opacos fiscalmente durante 15 años es la guinda a la desafortunada gestión de la entidad bajo la presidencia de Miguel Blesa y en cierta parte del mandato de Rodrigo Rato. Por eso es necesario que las actuaciones judiciales contra sus responsables se lleven a cabo con celeridad y que restituyan el daño causado. Es deseable que el escándalo de las tarjetas no alargue indebidamente la instrucción del sumario del caso Bankia. Por otro lado, deben analizarse los fallos ocurridos en los controles a las entidades financieras para que no pueda volver a repetirse lo sucedido. Este ejercicio de catarsis no puede limitarse solamente a Caja Madrid o Bankia, sino que debe extenderse al resto de cajas de ahorros que necesitaron ayudas públicas para mantenerse a flote –se les inyectó más de 60.000 millones en medio de la recesión más grave de las últimas décadas– y sobre cuya gestión hace un año que el Frob anunció 90 investigaciones ‘forensic’ que deberían haberse convertido ya en las pertinentes diligencias judiciales, pero cuyos resultados son por ahora escasos. Únicamente así será posible compensar moralmente a la sociedad y restañar el enorme daño reputacional que algunos directivos irresponsables han causado al conjunto del sector bancario.

BANKIA ULTIMA LA VENTA DE 1.200 MILLONES EN GRANDES CRÉDITOS. Ex.30-9. Quiere traspasar a fondos dos carteras de préstamos al sector promotor y hotelero, por las que podría obtener entre 500 y 600 millones. Cerberus y Starwood son favoritos para ganar el "Proyecto Amazonas" por unos 400 millones. Con estas ventas, Bankia reducirá su morosidad y ganará liquidez que prestar a nuevos negocios.

SABADELL TRANSFORMARÁ SU FONDO INMOBILIARIO EN SOCIMI. Ex.30-9. Banco Sabadell avanza en su proceso para poner en marcha varias Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión Inmobiliaria (Socimi). La entidad planea transformar su fondo de inversión inmobiliaria en una Socimi con el objetivo de dar entrada a inversores institucionales en el nuevo vehículo.

LOS DEPÓSITOS SIGUEN SIENDO LA ESTRELLA, PESE A SU BAJA RENTABILIDAD. DEL SUPLEMENTO EMPRESAS. Cinco días y El País. 30-9. De un artículo de Íñigo de Barrón. Tras la estafa de las preferentes, los ahorradores prefieren no asumir riesgos y apostar por estos productos para asegurar el capital pese a su baja rentabilidad. Pero los clientes están adquiriendo más cultura financiera y esto les lleva a los fondos de inversión donde también se puede acotar el riesgo. Ahora bien, la crisis no ha terminado y la volatilidad de los mercados es alta. En estas circunstancias el asesoramiento es clave, pero la desconfianza generada años atrás no ha elevado la confianza de los clientes, apuntan las entidades consultadas. Además los clientes huyen de las comisiones altas. Precisamente para abaratar los costes, el sector se ha volcado en la tecnología.

LA BANCA VUELVE A DAR HIPOTECAS POR HASTA EL 100% DEL VALOR DE TASACIÓN. Cinco Días.29-9. El grifo para comprar casa comienza a abrirse. Ibercaja y Caja de Ingenieros financia incluso hasta el 100% del valor de tasación, mientras que otras entidades no descartan esta posibilidad, que desde que estalló la crisis en 2008 prácticamente se había extinguido.

SANTANDER. EL NÚMERO DOS DE ANA BOTÍN EN LONDRES DIRIGIRÁ SANTANDER U.K.Ex.30-9. La Presidenta seguirá en la filial británica como consejera no ejecutiva.

POPULAR TENDRÁ NUEVA SEDE EN 2017. Ex.30-9. Banco Popular estima que las obras de su nueva "macrosede" en Madrid estarán terminadas en junio de 2017 para acoger a cerca de 3.000 empleados de la entidad.

LA FINANCIACIÓN NO BANCARIA A PYMES SE ABRE CAMINO . Cinco Días.3-10. Más de un decena de firmas crean fondos para dar crédito a empresas por más de 2.000 millones. Hoy mismo El consejo de Ministros tiene previsto aprobar una nueva ley financiera que regule el crowdfunding, o micromecenazgo a través de plataformas de internet, y obligue a la banca a preavisar a las empresas cuando vaya a recortarles la financiación. En el faldón de un extenso reportaje menciona el periódico los nuevos fondos de préstamos a pymes: BRAVO CAPITAL (otra vía para lograr circulante); RENTA 4 Y AFI (Flexibilidad para compañías medianas); BANKINTER, MAGNETAR Y MUTUA (créditos que complementan los del banco); ARCANO Y MUZINICH (un apoyo para la internacionalización); TREA CAPITAL (concesiones a cambio de control>); N+1 (un nuevo competidos en ciernes).

ALTERNATIVAS A LA FINANCIACIÓN BANCARIA. Guindos limita el 'crowdfunding' a dos millones de euros por proyecto. El proyecto de ley de financiación empresarial se envía al Congreso. Los inversores minoristas no podrán aportar más de 3.000 euros por proyecto y no podrán invertir en total más de 10.000 euros. A partir de ahora el Gobierno regulará también el crowdfunding o financiación participativa entre particulares, creando dos categorías de inversores -institucionales o minoristas- para proyectos de micromecenazgo. Es verdad que a diferencia de lo que ocurre en los países anglosajones, el 95% del crédito en España es bancario, y el Gobierno intenta de esta manera potenciar vías alternativas de financiación. **LOS BANCOS TENDRÁN QUE DAR UN RATING A LA PYMES. SE OBLIGARÁ A LOS BANCOS A AVISAR CON TRES MESES DE ANTELACIÓN A LAS PYMES QUE PIDAN CRÉDITOS.**

NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS

LA BANCA SACA TODA LA ARTILLERÍA PARA VENDER SEGUROS. Cinco Días 30-9. La banca ha movilizado toda su batería comercial con el objetivo de vender seguros entre sus clientes. CaixaBank, Banco Sabadell o Ibercaja ofrecen descuentos y promociones para incentivar la venta de pólizas. Bankia se ha fijado el objetivo a medio plazo de duplicar su cuota de mercado. CaixaBank ha subido la venta de pólizas un 30% con su nueva campaña.

AIG, ALLIANZ Y ZURICH COMPITEN POR ASEGURAR LA SALIDA A BOLSA DE AENA. Ex.29-9. La póliza se firmará cuando se registre el folleto de la OPV en la CNMV. Cubrirá la responsabilidad civil de los administradores de Aena y de los firmantes del folleto frente a posibles reclamaciones de inversores que se consideren perjudicados por creer que el contenido de la información facilitada por la cotizada no era correcto y lesionó sus intereses. La póliza cubrirá, con efecto retroactivo, la información preliminar de presentaciones y road show de Aena.

CESCE PENDIENTE DEL CONSEJO DE MINISTROS. Ex.29-9. El lanzamiento de la privatización de Cesce está pendiente de la aprobación del reglamento que desarrolle la Ley de Cobertura de los Riesgos de Internacionalización.

REALE VENDERÁ A IBERCAJA SU PARTICIPACIÓN EN CAI SEGUROS. Ex.29-9. Entrevista a Ignacio Mariscal, Consejero Delegado. La aseguradora italiana vendió el 50% de Unnim Protección por 67,8 millones. Pero en este caso "Reale ha firmado en paralelo un acuerdo con BBVA para vender sus seguros de comercio en la red del banco", afirma Mariscal. El objetivo de Reale es colocarse entre las diez mayores aseguradoras de seguros generales frente al puesto número doce que ocupa ahora. Para lograrlo, la entidad quiere comprar alguna compañía.

LA BOLSA. LA SESIÓN DE AYER. El Ibex recupera los 10.500 puntos pero cede un 2,6% en la semana. Se queda en los 10567,6 puntos. Ayer rebotó un 1,44% tras el buen dato de empleo en EEUU. Los inversores retoman posiciones aprovechando las caídas del jueves y alentados por la positiva reacción de Wall Street. El euro cerca de perder los 1,25 dólares. "Un rebote alivia pero no da alegrías" (José A. Fernández-Hódar).

VALORES ESTRELLA PARA EL OTOÑO. Expansión del Inversor.4-10. Popular, BBVA, Liberbank y CaixaBank, los bancos favoritos HASTA FINAL DE AÑO Las entidades ganan atractivo por las positivas previsiones de los resultados

del test de estrés y los estímulos del BCE. El sector tiene un peso del 20,7% en la cartera modelo. Todos los bancos españoles pasarán con nota el examen del BCE, según las firmas de inversión

COYUNTURA NACIONAL

PRESUPUESTOS 2015. VUELVE LA INVERSIÓN. Ex.1-10. Los gastos corrientes del Estado crecen un 3,1% a pesar de la austeridad exigida. La mejora de la economía reduce el gasto en desempleo y deuda pública en 5.500 millones. **¿DE DÓNDE SALE EL DINERO?:** Los ingresos fiscales subirán un 5,4% por el tirón de Sociedades e IVA. Hacienda prevé que en 2015 se acentúa la recuperación del consumo y la mejora de los resultados empresariales, lo que compensará la pérdida de ingresos provocada por la rebaja del IRPF **¿Y EN QUÉ SE GASTA?:** Industria (crece un 11%), Agricultura (un 14%), Exteriores y Presidencia, las carteras más premiadas. Empleo sufre el mayor recorte, 15,5% por la "mejora del mercado laboral". "Un escenario optimista en medio de un parón europeo" reza un titular de Expansión. El PIB crecerá un 2% y se crearán 348.200 empleos. **El Tesoro pedirá al mercado 652 millones al día.** La deuda neta aumentará en 47.000 millones frente a los 55.000 millones del 2014. Unos presupuestos prudentes, dice Pedro Schwartz.

LINDE AVISA A CATALUÑA: LA SEGURIDAD DE LOS DEPÓSITOS DE LA BANCA ES MAYOR EN EL EURO. Ex.2-10. El Gobernador del Banco de España, en su comparecencia en el Congreso, recuerda que las entidades catalanas quedarían fuera del paraguas del BCE en un primer momento. Niega inestabilidad en los mercados. Linde asegura que los mercados "están muy tranquilos" respecto a la consulta del 9-N. Por su parte CINCO DÍAS escribe: Linde otorga un notable alto a las cuentas, pero alerta de riesgos. Pide vigilar de cerca el ajuste del déficit y ve "absurdo" hablar ahora de subir los salarios. El Gobernador cree que la tasa de variación interanual del PIB se aproximará al 2% en el último trimestre, "tasa en torno a la cual podría crecer, en media, la economía española en su conjunto". Elogia que se congele el sueldo a los funcionarios y se suba lo mínimo las pensiones.

BREVES

- **HACIENDA ABRE LA PUERTA AL VARIABLE TRAS UNA "EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO", "SI EL CONSEJO LO PERMITE".** Ex.3-10.
- **ESPAÑA CREA EMPLEO EN SEPTIEMBRE POR PRIMERA VEZ DESDE EL AÑO 2006.** Ex.3-10. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 12.000 personas. El paro ha bajado en un año 277.000 trabajadores, pese a que subió en septiembre en 19.700.
- **ESPAÑA COLOCA POR PRIMERA VEZ DEUDA A 5 AÑOS POR DEBAJO DEL 1%.** Cinco días 3-10.
- **LOS VISADOS PARA ATRAER CAPITAL Y EMPLEO EXTRANJERO SE MULTIPLICAN POR CUATRO.** C. D. 29-9.
- **ESPAÑA ENCADENA EN SEPTIEMBRE EL TERCER MES CONSECUTIVO EN "DEFLACIÓN".** Ex.30-9.
- **RAJOY OFRECE DIÁLOGO A MAS Y SEÑALA QUE HAY "TIEMPO PARA ENDEREZAR EL RUMBO".** Cinco Días 30-9. El Constitucional admite los recursos y la consulta queda suspendida.

COYUNTURA INTERNACIONAL

DRAGHI HACE UN ALTO EN EL CAMINO Y LANZA UN ORDAGO A LOS GOBIERNOS. Cinco Días.3-10. Decepciona al mercado al no cuantificar el volumen del programa de compra de activos, mientras reclama reformas a Italia y Francia y estímulos a Alemania.

EL BCE COMENZARÁ A COMPRAR ACTIVOS GARANTIZADOS A MEDIADOS DE OCTUBRE Ex.02.10. Mario Draghi ha desvelado que comenzará a comprar activos garantizados a mediados de octubre y lo hará durante, al menos, dos años para luchar contra el fantasma de la deflación. Con las medidas no convencionales el BCE pretende ampliar su balance en un billón de euros. Mientras, los tipos de interés continuarán en el mínimo histórico del 0,05%.

EL IBEX SUFRE LA SEGUNDA MAYOR CAÍDA DEL AÑO, DECEPCIONADO CON EL BCE. Expansión.com. 02.10. Los inversores no ocultaron su decepción tras conocer los estímulos anunciados por el presidente del BCE y las bolsas europeas cerraron con fuertes pérdidas. El Ibex sufrió su segunda mayor caída del año con un descenso del 3,12%, hasta los 10.418 puntos.

EL BCE CREARÁ UN CANAL DE DENUNCIAS CONTRA BANCOS. Ex.1-10. Pondrá en marcha un instrumento de notificación para animar y facilitar la denuncia de posibles irregularidades en el sector.

BRUSELAS APRUEBA NUEVAS NORMAS PARA CONTROLAR LAS AGENCIAS DE RATING. Ex.1-10. Las agencias tendrán que informar sobre las comisiones que facturan. Europa quiere elevar la transparencia del sistema financiero para restaurar la confianza.

EL BANCO DE PORTUGAL OFRECE A LAS ENTIDADES ESPAÑOLAS ESPÍRITO SANTO. Ex.30-9. El Gobernador del Banco central luso ha explorado en Madrid el interés de las grandes entidades españolas por crecer en el país vecino aprovechando la crisis de Espíritu Santo

ENTREVISTAS CON MENSAJE.

JAIME GILINSKI, PRESIDENTE DE GNB SUDAMERIS, PRIMER ACCIONISTA DE BANCO SABADELL. Ex.2-10. El empresario dice que su participación, valorada en 700 millones, es financiera. No descarta estrechar lazos con Sabadell en el futuro y entrar en el Consejo. Jaime Gilinski (Cali, Colombia, 1957) aterrizó en España hace poco más de un año con la compra de un 5% de Banco Sabadell. Desde entonces, este empresario, dueño del cuarto banco local de Colombia, GNB Sudameris, ha reforzado su participación en Sabadell hasta el 7,5%. **Pregunta: ¿Cómo encaja la inversión en Sabadell?** La llevé a cabo porque pensaba que es un gran banco, que ha duplicado su cuota de mercado en la crisis. La gestión ha sido muy exitosa. Ha protagonizado adquisiciones con mucho acierto y es un banco que me permite tener una participación en una entidad financiera de renombre en España. Hasta la fecha, la inversión es una participación financiera. A medio y largo plazo, va a haber oportunidades de estrechar lazos con Sabadell. **Pregunta: ¿Seguirá aumentando su participación en Sabadell?** Haberla elevado al 7,5% en el último año es un signo de confianza. Demuestra mi seguridad en el banco y España.

NOMBRES PROPIOS

ANTONIO GARRIGUES CEDE EL PODER A FERNANDO VIVES. Ex.2-10. El hasta ahora socio director asume la presidencia ejecutiva del bufete mas grande de Europa continental. Antonio Garrigues, tras 52 años en el cargo, será presidente de honor de la firma, a la que seguirá ligado por su labor y contribución durante 60 años. Buen amigo del GREF, le hemos deseado que sea muy feliz en su nueva etapa. Nos responde diciendo: "Seguiré vinculado al despacho como Presidente de honor y me encantará colaborar con buenos amigos como tu. Un abrazo Paco. Antonio".

FALLECE MIGUEL BOYER, HOMBRE DE FIRMES CONVICCIONES Y GRAN MINISTRO DE ECONOMÍA. Ex.30.1. Fue valiente en su fidelidad a sus convicciones. Hizo mucho bien como ministro en momentos muy delicados para la economía del país. Sus amigos le recordaremos con admiración y cariño, escribe Pedro Schwartz en Expansión.

LIBRO. INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA, POR ALICIA BLANCO GONZÁLEZ, ALBERTO PRADO ROMÁN Y CARMELO MERCADO IDOETA. Editorial ESIC. Manual básico de las asignaturas que introducen a los lectores en el mundo del marketing. Su principal objetivo es iniciar a los lectores en los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de marketing. Cada capítulo concluye con un caso práctico basado en empresas españolas o en multinacionales y unas cuestiones de reflexión.

CURSOS Y SEMINARIOS

- **AFI. FORMACIÓN EN RIESGOS.** 1.-Apetito por el riesgo en entidades de crédito. 7 de octubre de 2014. 2.- Riesgo Operacional: Gobierno, riesgo y estrategia corporativa. 14 de octubre de 2014. 3.-On - line Riesgos de mercado. Del 21 de octubre al 3 de noviembre de 2014.
- **EFPA. IV CONGRESO. SANTIAGO DE COMPOSTELA.** 9-10 DE OCTUBRE. Jueves 9: Talleres prácticos para el asesoramiento financiero Coaching para asesores: Ética para el asesor financiero. Relación entre Educación financiera y asesoramiento financiero. Viernes 10: El libro blanco de la Reforma Fiscal. Cómo afectará la MiFID II al asesoramiento y a la distribución financiera. La planificación de la jubilación ante la quiebra de las pensiones. ¿Hay vida profesional tras la reestructuración financiera?. Información y suscripciones: Verónica Martín: vmartin@efpa.es. Tel. 93-412 10 08.
- **IIR. Comunicación Interna.** 7,8 y 9 de octubre. www.iir.es | info@iir.es | Tel: 91 700 48 70
- **Habilidades directivas para la innovación y el liderazgo.** Madrid 20,21,27 y 28 de noviembre en colaboración con ICADE.28 horas de trabajo. Práctico. Contacto: María Bayón,mbayon@iirspain.com.

Y LA FRASE PARA LA REFLEXIÓN

"Es menester detenerse en ciertos autores y nutrirse de ellos si quieres sacar algún provecho que arraigue fuertemente en el alma. No consintamos que ninguna de las cosas que tomamos se quede igual. Digerámoslas, porque, de otra manera, irán a depositarse en la memoria, no en el entendimiento" dice Séneca a Lucilio. De la Introducción a la "Invitación a la serenidad de Séneca", por José A. Marina. Ed. Temas de hoy.

TODA ESTA INFORMACIÓN LA TENDRÁS COLGADA EN NUESTRA WEB: www.gref.org, SECCIÓN BOLETÍN NOTICIAS DEL GREF, A PARTIR DEL LUNES.

LA REDACCIÓN